



Fragebogen für die Erstellung einer Webseite

Wozu dieser Fragebogen?

Der Aufwand für die Webseitenerstellung ist immer abhängig von Ihren Wünschen. Je mehr wir über Ihre Vorstellungen erfahren, desto präziser und schneller können wir die Webseite erstellen.

Fragen auf die Sie noch keine Antwort wissen, können Sie offen lassen. Diese werden wir dann gemeinsam in einem Gespräch erarbeiten.

Die Fragen können Ihnen auch als Anregung dienen, sich noch einmal grundlegend klar zu machen, was Ihre Ziele sind, welche Kunden Sie ansprechen möchten und wie Sie sich präsentieren wollen.

Inhalt

Strategie und Unternehmen	2
Was gibt es bereits?	3
Webdesign und Webseiteninhalte.....	4
Budget und Zeitplan	5



Strategie und Unternehmen

Ist die Webseite für Ihr Unternehmen?

.....

Wie lange existiert Ihr Unternehmen bereits?

seit.....

1. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?

.....
.....

2. Sind Sie Hersteller, Dienstleister, Händler oder Handwerker?

.....
.....

3. Was bieten Sie an?

.....
.....

4. Was ist das besondere an Ihrem Angebot?

.....
.....

5. Wie lautet der Slogan Ihres Unternehmens?

.....
.....

6. Welche Ziele wollen Sie mit Ihrer neuen Webseite erreichen?

.....
.....

7. Was ist die Hauptbotschaft der neuen Webseite?

.....
.....

8. Wer sind Ihre Kunden?

.....
.....

9. Wen wollen Sie erreichen?

.....
.....



Was gibt es bereits?

1. Haben Sie bereits eine registrierte Domain?

Ja Nein

Wenn Ja, wie lautet diese?

Wenn Nein, haben Sie bereits eine Idee?

2. Gibt es bereits einen Webpace für Ihre neue Webseite?

Ja Nein

Wenn Ja, bei welchem Hosting-Anbieter?

3. Haben Sie bereits eine existierende Webseite?

Ja Nein

Wenn ja, wie lautet die Domain?

4. Gibt es ein Logo?

Ja Nein

5. Gibt es ein Corporate Design?

Ja Nein

6. Haben Sie bereits Texte, Flyer, Produktbeschreibungen usw.?

Ja Nein

7. Haben Sie Grafiken und Bilder?

Ja Nein

8. Besitzen Sie die Rechte an Texten, Grafiken und Bildern?

Ja Nein



Webdesign und Webseiteninhalte

1. Was ist das Thema Ihrer Webseite?

.....
.....

2. Welchen Charakter soll Ihre Webseite haben?

(z. B. Firmenpräsentation | Infoseite | Blog | Shop)

.....
.....

3. Welche Inhalte gehören in die Webseite?

.....
.....

4. Wie viele Seiten soll Ihre Webseite umfassen?

.....
.....

5. Welche Funktionen soll die Webseite bieten?

(z. B. Kontaktformular, Downloads, Videos, Slideshow)

.....
.....

6. Haben Sie bereits eine konkrete Vorstellung, wie Sie Ihren Kunden die Inhalte vermitteln und präsentieren möchten?

.....
.....

7. Sollen alle Unterseiten dasselbe Design / Seitenaufbau haben?

Ja Nein

Wenn Nein, wie viele unterschiedliche Designs möchten Sie haben?

8. Haben Sie bestimmte Farbvorstellungen?

.....
.....

9. Gibt es bereits Festlegungen zu Schriftarten und Schriftfarben?

.....
.....



Budget und Zeitplan

1. Welche Bedeutung hat Ihre neue Webseite im Verhältnis zu Ihren übrigen Marketingmaßnahmen?

.....
.....

2. Möchten Sie künftig hauptsächlich über die Webseite akquirieren / vertreiben?

.....
.....

3. Was sind Ihre Preisvorstellungen für Ihre neue Webseite?

.....
.....

4. Haben Sie bereits konkrete Zeitvorstellungen?

.....
.....

5. Wie möchten Sie sich an der Erstellung Ihrer Webseite beteiligen?

.....
.....