

Branchenportale

Branchenbücher im Internet sind Online-Verzeichnisse, die Informationen über Unternehmen aus verschiedenen Branchen und Regionen anbieten. Sie ermöglichen es potenziellen Kunden, nach passenden Anbietern für ihre Bedürfnisse zu suchen und zu vergleichen. Branchenverzeichnisse können den Unternehmen Vorteile bringen, indem sie ihre Sichtbarkeit und Reichweite erhöhen, ihre Reputation stärken und ihnen Feedback von ihren Kunden liefern.

Infos über Branchenverzeichnisse im Internet



**Firmeneinträge in Branchenportale
sind eine gute Möglichkeit um im Internet gefunden zu werden**

Im Internet gibt es viele Möglichkeiten, um auf sich aufmerksam zu machen. Eine davon sind Firmeneinträge in Branchenportale, die potenzielle Kunden zu den passenden Anbietern führen. Was gibt es noch für Vorteile von solchen Einträgen und wie kann man sie optimal nutzen? Hier erfahren Sie mehr über die Bedeutung von Firmeneinträgen in Branchenportale für Ihr Online-Marketing und wie Branchenverzeichnisse sich voneinander abgrenzen.

Es gibt unterschiedliche Ausrichtungen von Branchenverzeichnissen:

- Regionalportale für eine bestimmte Stadt, Region oder Bundesland.
- Bundesweite Verzeichnisse.
- Überregionale Branchenverzeichnisse für DE, AT und CH
- Portale die auf einen bestimmten Branchenzweig spezialisiert sind (Themenkataloge).
- Portale die nur Ladengeschäfte genehmigen.
- Portale mit Bewertungsfunktion und Erfahrungsberichte ([Bewertungsportale](#))

Welche Vorzüge haben Branchenportale?

Viele **Online-Branchenbücher** haben Rang und Namen und sind den meisten Internetnutzern ein Begriff. Sie sind eines der ersten Anlaufstellen zur Informationsgewinnung.

- Branchenportale liefern ausführliche Informationen über Unternehmen, Ladengeschäfte und Dienstleistungen.
- Hochwertige Portale haben sehr hohe Besucherzahlen.
- Viele Branchenverzeichnisse haben ein hohes Ranking und sind deshalb „Autoritätsseiten“.
- Online-Branchenbücher haben eine sehr gute Auffindbarkeit in Suchmaschinen. (Bekannte Portale gelten, aus Sicht der Suchmaschinen, als „gewichtig“ und belegen deswegen oft die ersten Plätze in den Ergebnislisten).
- Somit wird auch Ihr Unternehmen über Branchenportale oft auf der ersten Suchergebnisseite geschaltet.

Zu den öffentlich sichtbaren Daten in einem Online-Branchenbuch gehören:

- Firmenname (Titel)
- URL mit Verlinkung zur Webseite
- vollständige Adresse (meistens mit Stadtplan)
- Telefonnummer, Fax, E-Mail
- Öffnungszeiten
- ausführliche Firmenvorstellung
- in vielen Branchenverzeichnissen kann man mehrere Fotos, sein Logo und sogar Videos einfügen.
- Manche bieten auch die Veröffentlichung von NEWS und Produktbeschreibungen.

Warum wird die Nutzung von Branchenportalen immer beliebter?

- Gute Aufgliederung in „**Wen / Was** und **Wo** suchen Sie“, ermöglicht eine individuelle Suche nach vielen Kriterien.
- **Einfache Recherche** nach Unternehmen, Branchen, Produkten oder Dienstleistungen.
- Die Suche nach einer geeigneten Firma geht deutlich schneller, als in einem dicken Wälzer (Printausgabe) zu blättern.
- **Weiterführender Link** (Man hat die Möglichkeit, gleich auf die Website der einzelnen Unternehmen zu wechseln, um sich dort noch eingehender zu informieren.)
- **Anzeige eines Kartenausschnitts** mit der Position des Firmenstandorts.

Firmeneinträge in Branchenverzeichnisse verbessern das Google-Ranking!

Viele Erwähnungen eines Unternehmens auf fremden Domains fördert die Reputation und Glaubwürdigkeit von Webseiten. Hierfür steht der Begriff **E-A-T** (Expertise - Authoritativeness - Trustworthiness). Expertise, Ansehen / Autorität und Vertrauenswürdigkeit. Eine Firmenerwähnung mit Kontaktdaten wird "**Local Citation**" genannt.

Quantität und natürlich Qualität von Einträgen haben einen großen Einfluss auf die Platzierungen in den SERPs (Suchmaschinenergebnisseiten). Je häufiger ein Unternehmen in verschiedenen **Branchenverzeichnissen** vertreten ist, desto besser ist die **lokale Auffindbarkeit**. Gerade für Ladengeschäfte, Handwerksbetriebe und Dienstleister ist es besonders wichtig lokal gefunden zu werden. **Firmeneinträge** sorgen für eine gute Auffindbarkeit bei der lokalen Suche und verhelfen der eigenen Website zu mehr Besucher.

E-A-T und Local Citations zählen zu den Google-Rankingfaktoren und dienen deshalb dem [Lokalmarketing!](#)

Was macht ein Online-Verzeichnis im Internet erfolgreich?

Um ein erfolgreiches Online-Verzeichnis zu betreiben, müssen einige Faktoren berücksichtigt werden, wie z.B.:

- **Qualität und Aktualität der Daten:** Die Informationen über die Unternehmen müssen korrekt, vollständig und aktuell sein, um das Vertrauen der Nutzer zu gewinnen und zu erhalten. Dies erfordert eine regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung der Daten sowie eine Möglichkeit für die Unternehmen, ihre Daten selbst zu bearbeiten oder zu ergänzen.
- **Benutzerfreundlichkeit und das Design:** Das Online-Verzeichnis muss einfach zu bedienen, übersichtlich und ansprechend gestaltet sein, um die Nutzererfahrung zu verbessern und die Nutzerbindung zu erhöhen. Dies erfordert eine intuitive Navigation, eine schnelle Ladezeit, eine klare Darstellung der Informationen sowie eine Anpassung an verschiedene Geräte und Bildschirmgrößen.
- **Suchmaschinenoptimierung (SEO):** Das Online-Verzeichnis muss für Suchmaschinen wie Google sichtbar und relevant sein, um mehr Traffic und potenzielle Kunden zu generieren. Dies erfordert eine optimale Auswahl und Verwendung von Schlüsselwörtern, Titeln, Beschreibungen, Links, Bildern und anderen Elementen, die die Auffindbarkeit und das Ranking beeinflussen.
- **Finanzieller Nutzen:** Der Betreiber muss ein geeignetes Geschäftsmodell haben, um Einnahmen zu erzielen. Dies kann z.B. durch Werbung, Abonnements oder Provisionen erfolgen. Dabei muss ein angemessenes Gleichgewicht zwischen den Interessen der Nutzer und der Unternehmen gefunden werden, um die Qualität und Attraktivität des Online-Verzeichnisses zu erhalten.

Bekannte **Branchenverzeichnisse** sind beispielsweise:

- ▶ [Kompetenznetz-Mittelstand](#)
- ▶ [koomio](#)
- ▶ [Bundestelefonbuch](#)
- ▶ [Branchenorte](#)
- ▶ [Lokalwissen](#)
- ▶ [GoYellow](#)
- ▶ [branchenanzeigen24.com](#)
- ▶ [BranchenbuchDeutschland.de](#)

Was unterscheidet ein Branchenportal von einem [Webkatalog](#)?

- Der Eintrag in einem Online-Branchenbuch ist wesentlich umfangreicher, als in einem Webkatalog und viel effektiver!
- Die Informationen sind übersichtlich geordnet nach Branche, Firmenname und Standort.
- Branchenportale bieten ausführlichere Firmeninformationen und Kontaktdaten.
- Ein Branchenverzeichnis hat bei Suchmaschinen mehr Präsenz.
- Aufgrund der Einrichtung eines Benutzerkontos kann man seine Einträge immer wieder aktualisieren.

Fazit:

Branchenverzeichnisse im Internet sind eine wichtige Quelle für Informationen, Bewertungen und Empfehlungen über Unternehmen aus verschiedenen Branchen und Regionen. Sie können sowohl den Nutzern als auch den Unternehmen Vorteile bringen, wenn sie qualitativ hochwertig, benutzerfreundlich und suchmaschinenoptimiert sind. Sie sind daher ein wesentlicher Bestandteil des Online-Marketings für viele Unternehmen.

Online-Verzeichnisse, Erfahrungsberichte, Internetwerbung, Offpage-Optimierung » Tipps & Infos:

- ▶ [Firmeneinträge in Branchenportale](#)
- ▶ [Vor- und Nachteile bei Webkatalog Einträgen](#)
- ▶ [Über Artikelverzeichnisse & Leitfaden für Fachartikel](#)
- ▶ [Über Presseportale & Ratschläge für Presseartikel](#)
- ▶ [Über Anzeigenmärkte & Kleinanzeigen](#)
- ▶ [Sinn und Zweck von Blogbeiträgen & Gastartikeln](#)
- ▶ [Über Social-Bookmarks & Bookmark Einträge](#)
- ▶ [Über Bewertungsportale & Erfahrungsberichte](#)
- ▶ [Über unterschiedliche Formen von Internetwerbung](#)
- ▶ [OffPage-Optimierung: Was ist das und warum ist es wichtig?](#)
- ▶ [Über Lokales Marketing im Internet](#)

Zurück zur [Übersicht](#) » [SEO Infos, Wissen & Ratgeber](#)